



STIPENDIUM HUNGARICUM

STUDY IN HUNGARY

**STUDY IN HUNGARY - CAMPUS MUNDI
HALLGATÓ TOBORZÁS
BRAINSTORMING
Budapest, 2016. április 7.**

stipendiumhungaricum.hu ■ studyinhungary.hu



Campus Mundi – nemzetköziesítés 1.



- A hazai felsőoktatási intézményekben zajló nemzetköziesítési folyamat elősegítése;
- A magyar felsőoktatás és az intézmények nemzetközi láthatóságának erősítése;
- A külföldi partnerkapcsolat-építés és promóció támogatása;
- A magyar felsőoktatás nemzetközi versenyképességének javítása, a kifelé-befelé irányuló mobilitás ösztönzése.

Campus Mundi – nemzetköziesítés 1.



A nemzetközi hallgatói vásárokon való megjelenés céljai:

- A magyar felsőoktatás népszerűsítése;
- A felsőoktatási intézmények szakmai képviselete;
- A hallgatótoborzás támogatása, a toborzási munka szervezése;
- A promóció segítése ösztöndíj-lehetőségekről való bemutatkozó előadásokkal, egyéb kommunikációs eszközzel.



A hallgató toborzás eszközei

- Részvétel nemzetközi hallgatói vásárokon;
- Szakmai partnerek bevonása
- Kommunikációs eszközök segítségével:
 - Online (honlap, Facebook stb.)
 - Nyomtatott anyagok
 - Vizuális és audió eszközök
 - Események



Nemzetközi hallgatói vásárok

- Stand és technika - optimális feltételek a közös megjelenéshez;
- Szakmai tevékenység a standon;
- Kommunikáció és promóció: a vásári részvételhez kapcsolódóan és a kiutazó delegáció tekintetében;
- Kapcsolódó szakmai események, rendezvények, prezentációk;
- Szakmai és interkulturális felkészülés az eseményre.

CAMPUS HUNGARY

246

HIGH QUALITY
EDUCATION IN
THE HEART OF
EUROPE

Budapest University of Technology and Economics
Corvinus University of Budapest
Károli Gáspár University of the Reformed Church
Szent István University
University of Szeged
College of Széchenyi
Kaposvár University
Óbuda University

Humor
Unforgettable
Natural
Great education
Attractive
Rich culture
Your best choice

The Hungarian Higher Education

4000 institutional relations
more than 30 higher education institutions offer 115 academic programs in foreign language
250,000 students, including 20,000 foreign students
European Higher Education Area since 1999





Szakmai partnerek bevonása

- Hazai szakmai partnerek;
- Külföldi szakmai partnerek (az ügynökségek kérdése);
- Nagykövetségek, magyar kulturális intézetek;
- Nemzetközi szervezetek.



Szakmai partnerek bevonása

- Az együttműködés módozatai;
- Kompetencia és szakmai felkészítés;
- Kommunikáció.



Kommunikációs eszközök

Online

- idegen nyelvű honlapok (fajtai, tartalmuk stb.)
- képzés kínálat megjelenítése (StudyFinder)
- Facebook
- média, sajtó

Nyomtatott anyagok

Események

Study in Hungary portal

www.studyinhungary.hu



Search



STUDY IN HUNGARY
THE CROSSROADS OF EUROPE

why
HUNGARY >

study in
HUNGARY >

living in
HUNGARY >



European Union
European Social
Fund

INVESTING IN YOUR FUTURE

SZÉCHENYI



ALUMNI
REGISTRATION



IN THE HEART
OF EUROPE



FIND A
SCHOLARSHIP



UNIVERSITIES



FIND A STUDY
PROGRAMME

ASK US





Egyéb kapcsolódó kérdések

- Desztinációk kiválasztása;
- Hallgatói szolgáltatások, felkészülés a hallgatók fogadására;
- Minőség, pontosság (naprakészség)
- Motiváció;
- Alumni és mentor rendszer.

Campus Mundi - Pályázat



Felsőoktatási intézmények számára

- intézményi fókuszú kiállításokon és
- nemzetközi hallgatótoborzó felsőoktatási vásárokon történő részvételre.

Pályázat célja

- Intézmények nemzetköziesítési tevékenységének segítése;
- Szakértői hálózat kialakítása.

Campus Mundi - Pályázat



Pályázat tagolása:

- Intézményi rész
- Jelöltek pályáztatása (min. 2 fő, max. 5)

Pályázás módja:

- On-line jelentkezési lap és melléklet on-line megküldése;
- Nyomtatott, aláírt pályázat elektronikus megküldése.

Határidő: 2016. április 29., 12 óra

Campus Mundi - Pályázat



- A sikeres pályázat feltétele a kategóriánként (intézmény értékelése, jelöltek értékelése) megszerezhető pontszám legalább **50-50 százalékának elérése**.
- A sikeresen pályázó intézmények által **elért pontszámokat** a későbbiekben a konkrét megjelenésekre adott jelentkezések elbírálásánál is figyelembe vesszük!
- Az intézmény jelezheti, hogy évente milyen mértékű önköltséget vállal a kiállítások költségtípusaival kapcsolatban. Az önköltség vállalása plusz pontot jelent az elbírálásnál.



Elvárások - hallgatói vásárok

Intézményi szempontok:

- az intézmény **nemzetközi stratégiája**, a megjelenésekhez kapcsolódó célok illeszkedése az intézmény nemzetköziesítési törekvéseihez;
- az intézmény **nemzetközi együttműködései**, különös tekintettel a Stipendium Hungaricum Ösztöndíj Program és Erasmus+ program keretében megvalósított pályázatokra;
- az intézménybe teljes és részképzésre érkező **külföldi hallgatók száma**;
- az intézmény **nemzetközi aktivitása** (nemzetközi hallgatói vásárokon való részvétel kiállítóként);
- a sikeres megjelenést és hallgatótoborzást **támogató marketing-kommunikációs** eszközök és tevékenységek;
- a nemzetköziesítést és a külföldi hallgatókat támogató **intézményi szolgáltatások**.



Elvárások - hallgatói vásárok

Jelöltekkel kapcsolatos szempontok:

- A jelölt intézményi feladatkörének kapcsolódása az intézmény nemzetköziesítési törekvéseihez;
- tapasztalata a **hallgatótoborzó és mobilitásfejlesztési tevékenységekről, idegen nyelvű képzésekkel és külföldi hallgatókkal** kapcsolatos feladatokról, folyamatokról;
- a jelölt intézményi **kiállítóként való részvétele** nemzetközi hallgatótoborzó vásárokon;
- a jelölt részvétele intézményközi **megállapodások/egyezmények** kialakításában vagy koordinálásában;

Elvárások – intézményi kiállítások



Intézményi szempontok:

- az intézmény **nemzetközi aktivitása** (külföldi intézményi fókuszú kiállításokon való részvétel kiállítóként, felsőoktatás nemzetköziesítésével kapcsolatos témájú konferenciákra előadó delegálása);
- az intézmény **működő, aktív partnerkapcsolatai**;
- az intézmény mobilitási ösztöndíjon keresztül beérkezett **külföldi hallgatóinak száma**, valamint **kimenő hallgatóinak száma**;
- a megjelenésekhez kapcsolódó célok az intézmény **nemzetközi stratégiájába illeszkedése**;
- a sikeres megjelenést **támogató eszközök**, tervezett és elképzelt tevékenységek.

Elvárások – intézményi kiállítások



- **Jelöltekkel kapcsolatos szempontok:**
- a jelölt intézményi **kiállítóként való részvétele** külföldi intézményi fókuszú kiállításon;
- a jelölt **előadóként való részvétele** felsőoktatás nemzetköziesítésével kapcsolatos témájú konferencián vagy workshopon;
- **felkészülési terv** a megjelenésekkel kapcsolatban;
- a nemzetközi megjelenéseket követő **disszeminációs tevékenység** vállalása (konferencia előadás, publikáció).



STIPENDIUM HUNGARICUM

STUDY IN HUNGARY

Köszönjük a figyelmet!

www.studyinhungary.hu

www.scholarship.hu