

A hatékony eredménykommunikáció trükkjei



KARDOS ANITA

Tempus Közalapítvány | Kommunikációs egységvezető

TERMÉK

KNOW-HOW

ÉLMÉNY

HATÁS



MIT

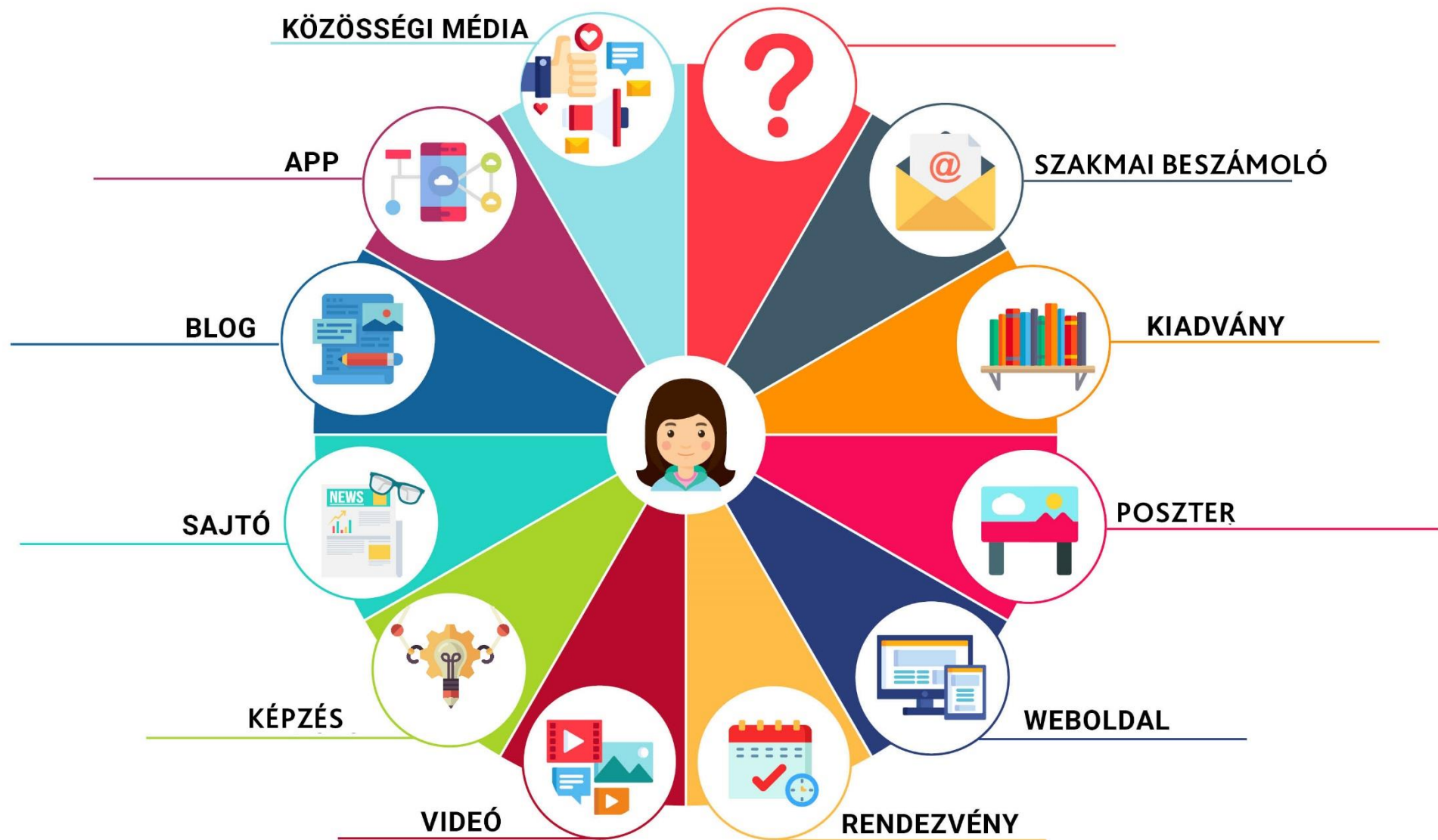
MIKOR

MIÉRT

KINEK

HOGYAN

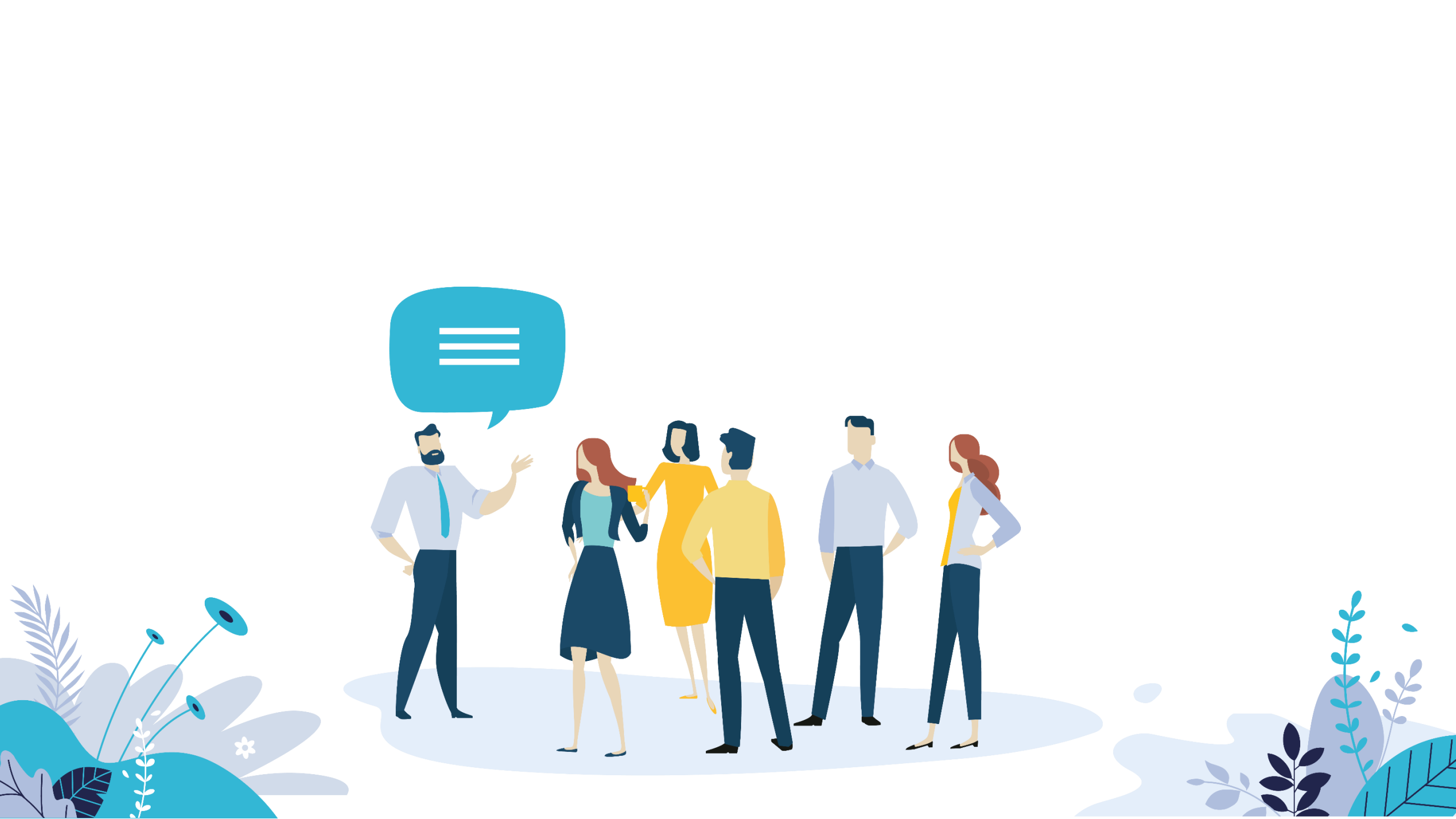




TITKOS ÖSSZETEVŐK:

- KÖZÖS PONT
- KONTEXTUS
- SZEMÉLYES
TÖRTÉNET









Köszönöm a figyelmet!

KARDOS ANITA

Tempus Közalapítvány | Kommunikációs egységvezető

